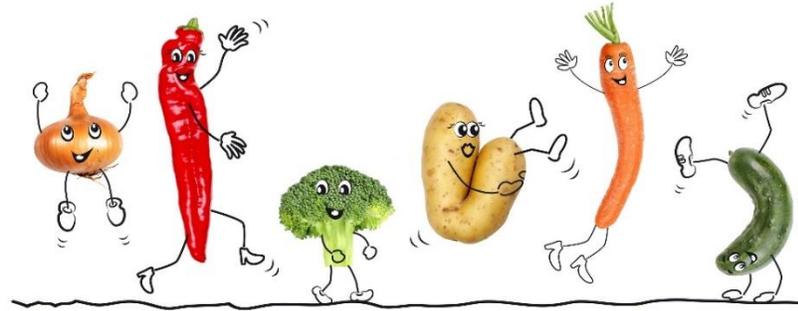


# NRW KANN



## NRW KANTinen Nachhaltig gestalten

Qualifizierungs- und Schulungsangebot für Kantinen der Landeseinrichtungen zur Unterstützung einer nachhaltigen und gesunden Ernährung

## Regionale Netzwerke

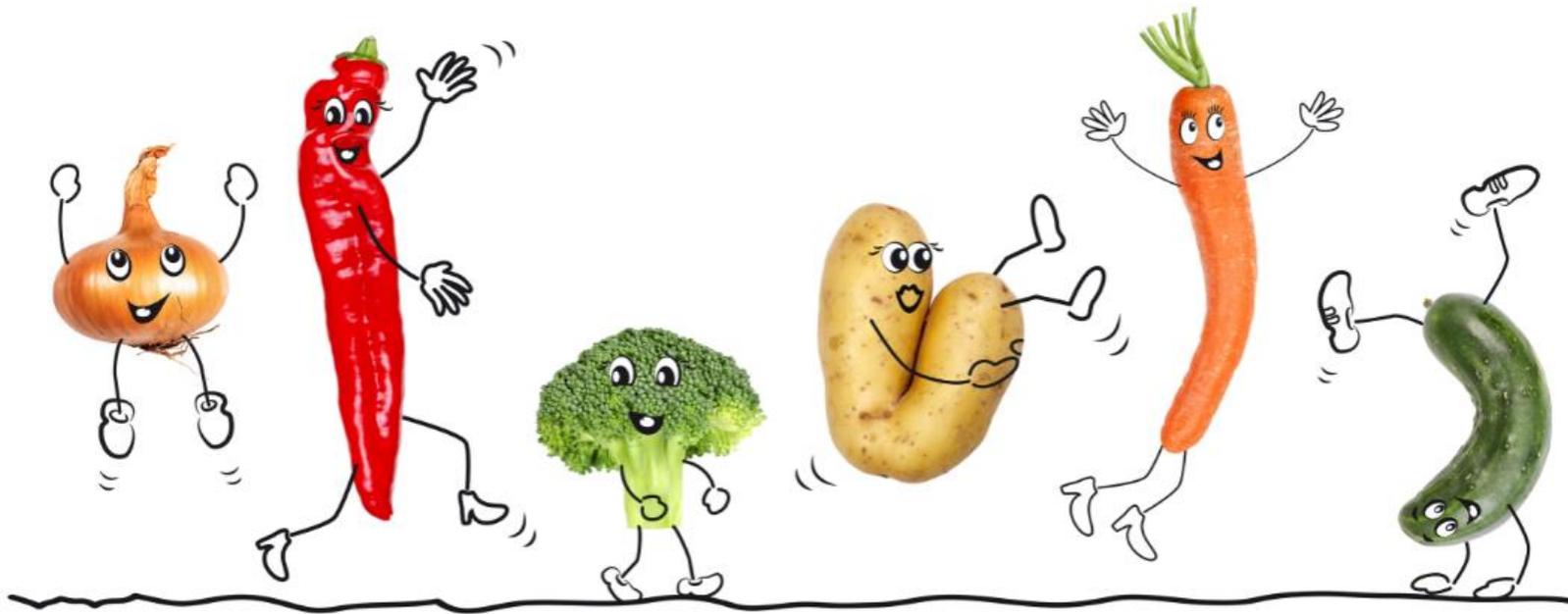
10.11.2021

LANUV: Katrin Emde und Nora Börnert  
jumpr: Ulrike und Jörg Meyer



Beachten Sie bitte die geltenden  
Hygiene- und Abstandsregeln  
und  
tragen Sie außerhalb des Tagungsraumes eine Maske

# Vorstellungsrunde



# Katrin Emde und Nora Börnert

---

- Projektleitung „NRW KANN“
- Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz NRW
- Essen
- [www.lanuv.nrw.de/umwelt/landwirtschaft-und-ernaehrung/nrw-kann](http://www.lanuv.nrw.de/umwelt/landwirtschaft-und-ernaehrung/nrw-kann)
- *„Wir wollen regionale Produkte, weil wir damit Heimat verbinden und einen Bezug zu den Produkten herstellen können.“*

# NRW KANN – Über das Projekt

- **Laufzeit:** 01.12.2019 – 31.10.2022
- **Förderung** durch MULNV
- **Ziele:** Sensibilisierung und Motivation von relevanten Akteuren, Themen zukunftsfähig gestalten, Nachhaltigkeitsaspekte aufzeigen, Netzwerkaufbau, Vorschlag zur Neugestaltung der Kantinenrichtlinie NRW
- **Expertenteam:** MULNV, LANUV, Green Guides, a´verdis, TU Berlin, jumpr, Prof. Dr. Zeiss



# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

**Umfang:** 45 Fragen

**Zeitraum:** 23. September 2020 und 15. November 2020

**Zielgruppe:** Kantinenbetreibende in Landesbehörden in NRW

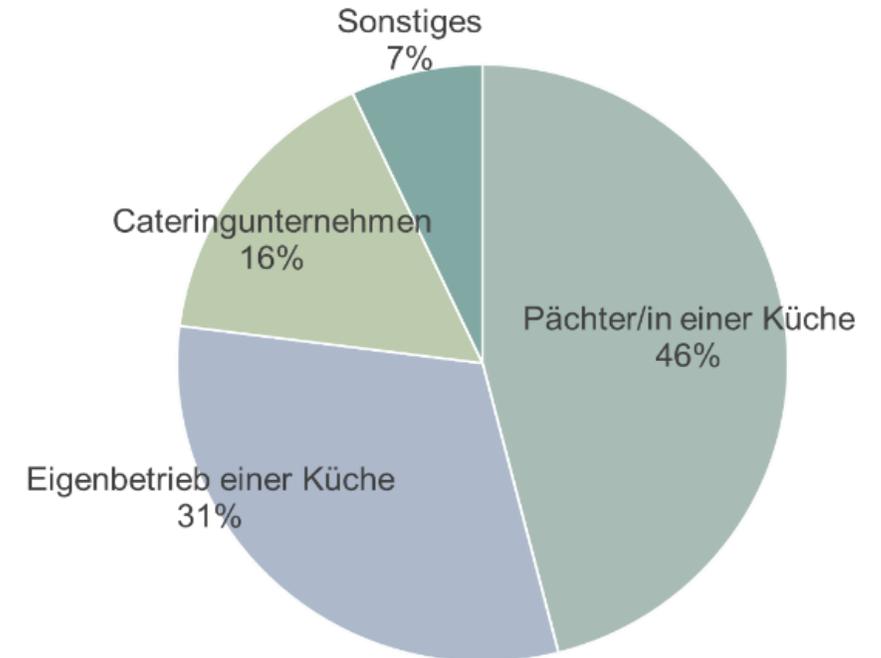
**E-Mail Kontaktaufnahme:** 579 Behörden, 37 Kantinen

**Telefonische Kontaktaufnahme** ca. 185 Behörden/Kantinen

## Anzahl der Teilnehmenden

167 Teilnehmenden haben den Fragebogen teilweise ausgefüllt  
56 Teilnehmende haben mindestens 50 % der Fragen ausgefüllt,  
diese Daten wurden ausgewertet

## Struktur der Betriebe (n=56)



# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

Was ist für Sie „Regionalität / regionaler Einkauf“?

*Nachhaltige Tierhaltung aus der Region; dafür lieber kleineres Stück Fleisch.*

*Einkauf im Umkreis von 20-30 km.*

*Firmen die Vor Ort sesshaft sind und auch im Umkreis Produzieren.*

*Möglichst dicht um den Standort zu agieren und zu beziehen.*

*Brot, Gebäck vom heimische Bäcker.*

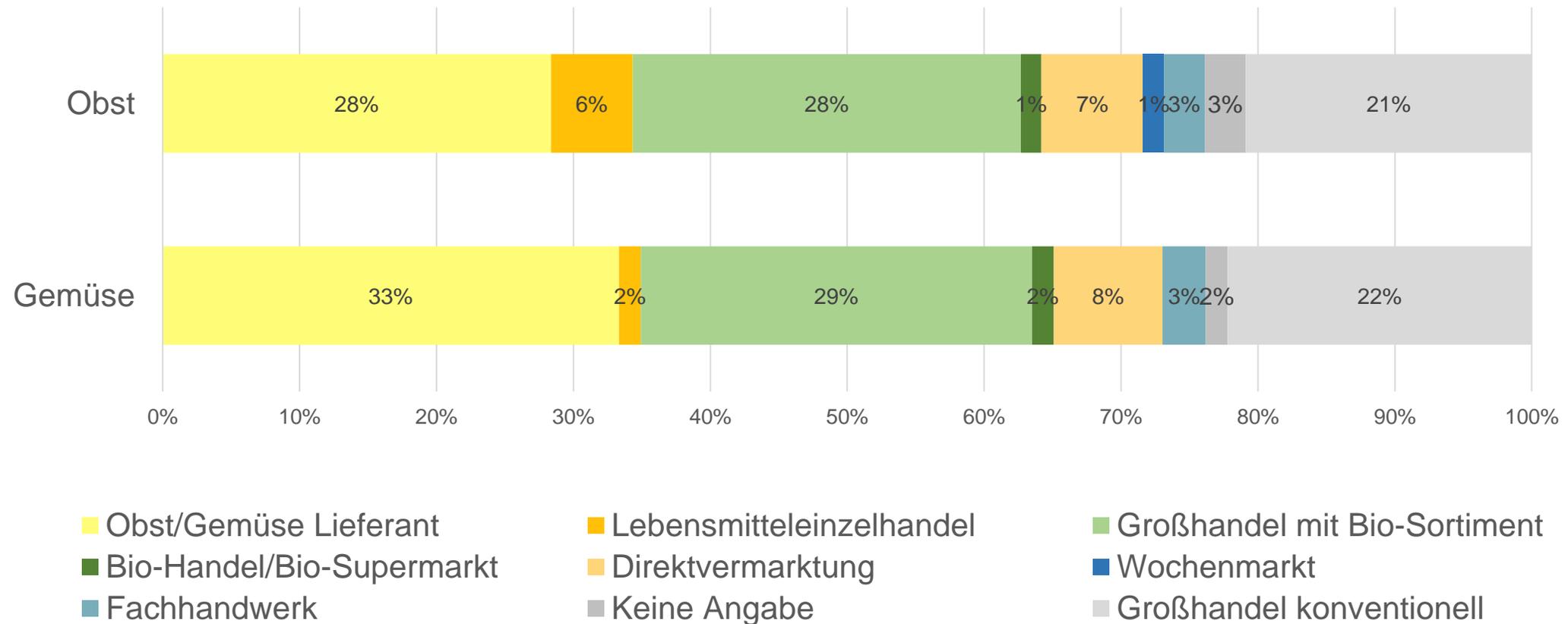
*angebaute Produkte aus NRW.*

# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

	Mittelwert	Min. – Max.	
<b>Lieferanten gesamt</b>	<b>6</b>	<b>1 - 20</b>	<b>n = 50</b>
Konventionelle Lieferanten	3,84	0 - 20	n = 38
Regionale Lieferanten	3,80	0 - 11	n = 44
Bio Lieferanten	1,06	0 - 10	n = 31

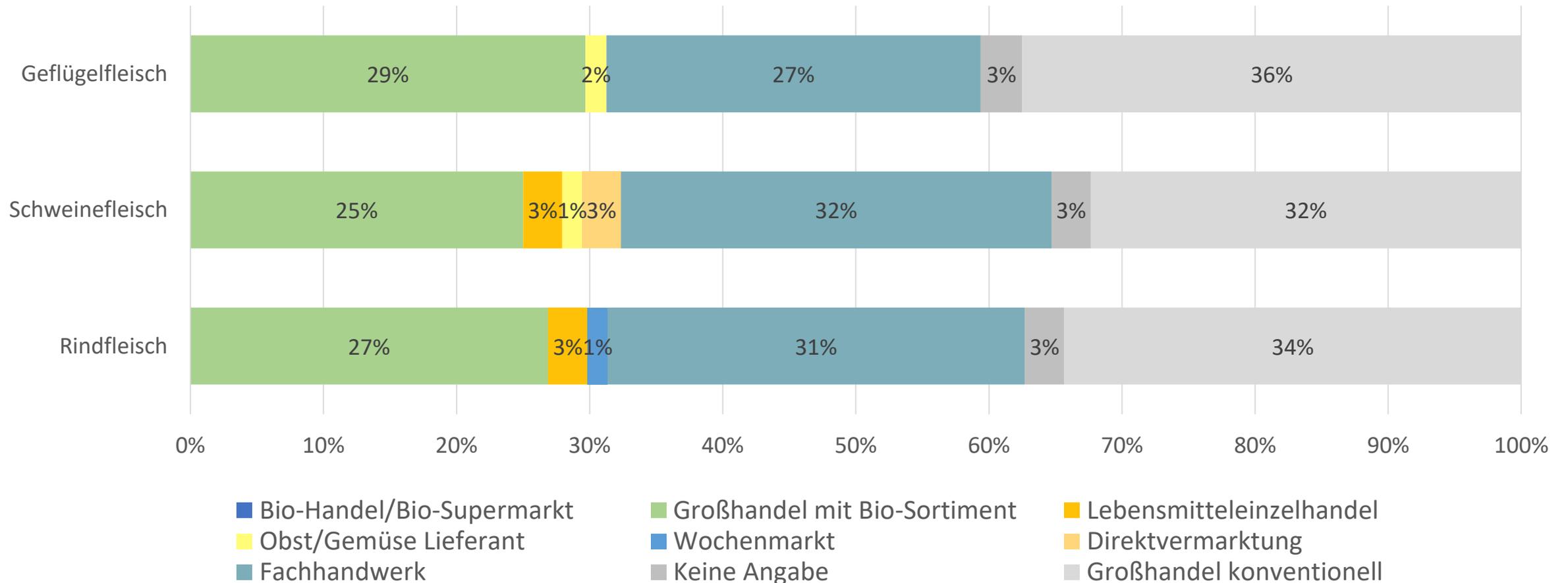
# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

## Wo kaufen Sie Ihre Lebensmittel ein? n=56



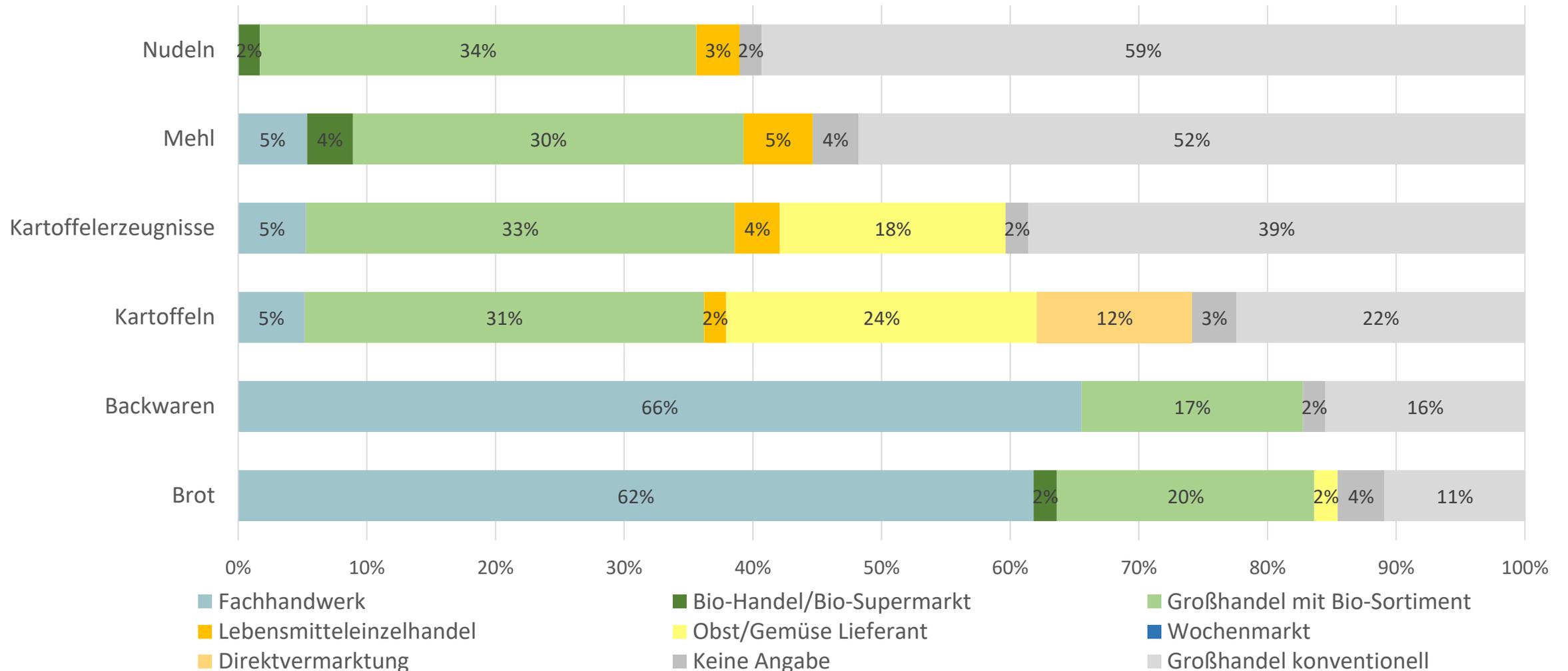
# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

## Wo kaufen Sie Ihre Lebensmittel ein? n=56



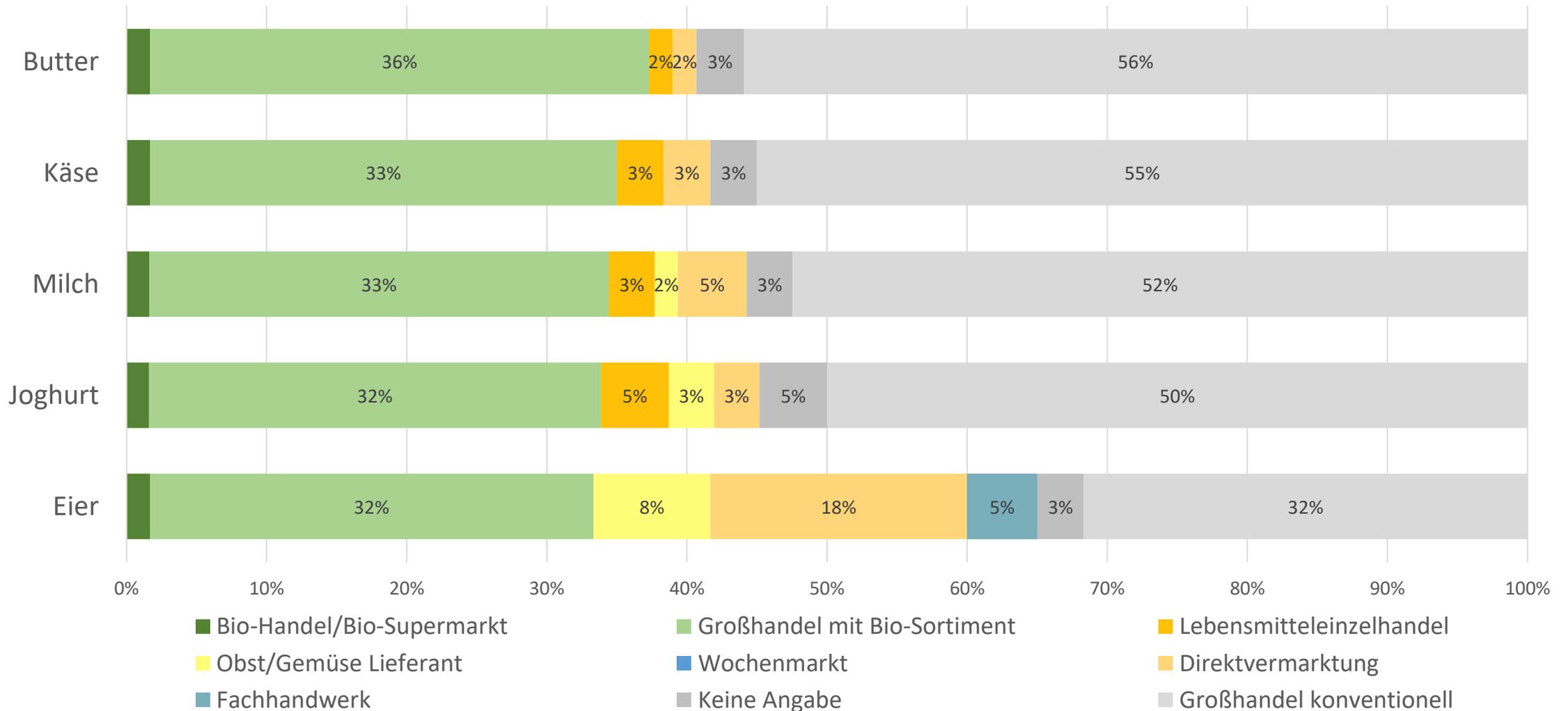
# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende )

## Wo kaufen Sie Ihre Lebensmittel ein? n=56



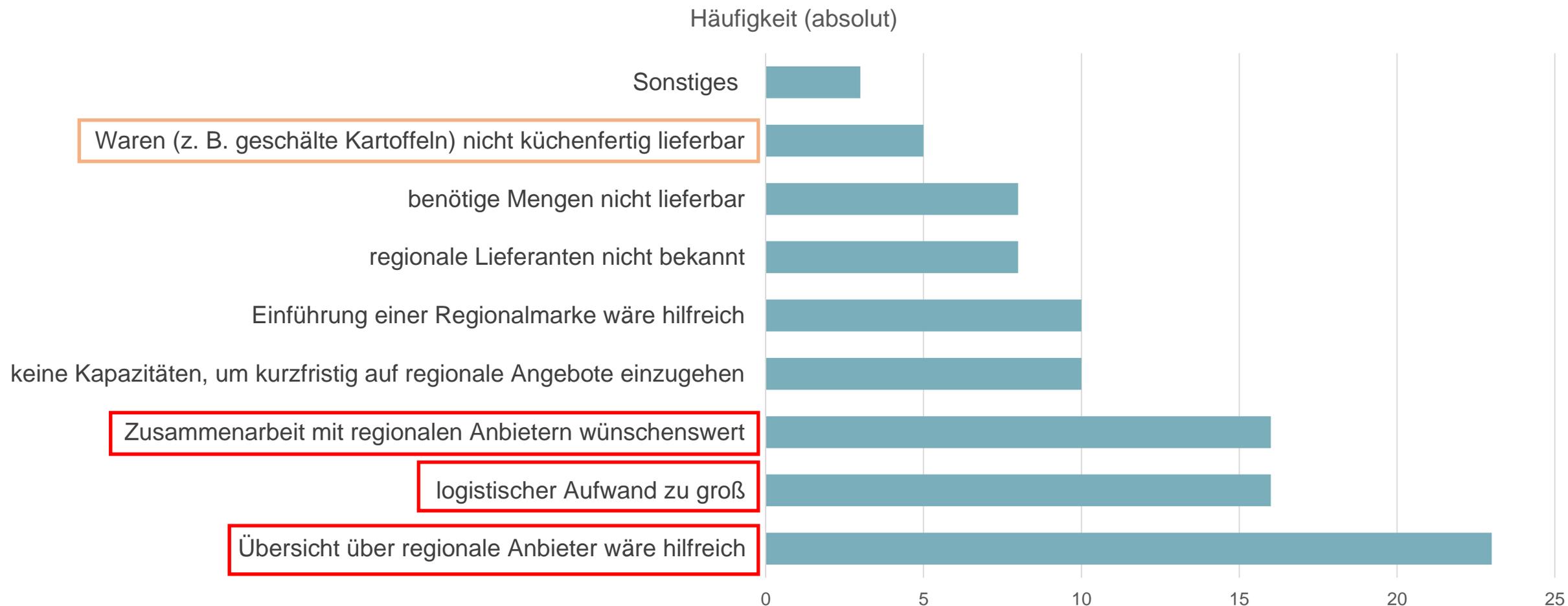
# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

## Wo kaufen Sie Ihre Lebensmittel ein? n=56



# Ergebnisse Online Umfrage ( Kantinenbetreibende)

Welche Aussagen, in Bezug auf regionale Lebensmittel, treffen auf Sie zu?



# Maßnahmenprogramm Nachhaltigkeit

Programm gilt für alle Behörden und Einrichtungen der Bundesverwaltung und gibt konkrete Maßnahmen vor, um in verschiedenen Bereichen mehr Nachhaltigkeit umzusetzen (August 2021).

Für den Bereich Kantinen und Gemeinschaftsverpflegung hat die Bundesministerin für Ernährung und Landwirtschaft, Julia Klöckner, dabei die folgenden Verbesserungen erreicht:

- *Der Anteil von **Bio-Lebensmitteln** soll bis 2025 auf 20 Prozent erhöht werden.*
- ***Kaffee, Tee, Kakao, Kakaoprodukte und Bananen** sind spätestens **Ende 2025 ausschließlich aus nachhaltigem Anbau und fairem Handel** zu beziehen (Kaffee ist in den Kantinen des Bundeslandwirtschaftsministeriums bereits zu 100 Prozent aus fairem Handel).*
- ***Fleisch** soll möglichst aus besonders tierschutzgerechter Nutztierhaltung stammen und **Fisch** aus nachhaltiger und bestandserhaltener Fischerei oder nachhaltig betriebener Aquakultur.*
- *Bis **Ende 2022** werden zudem **konkrete Nachhaltigkeitsanforderungen** für Kantinen entwickelt.*

# NRW KANN – Regionale Netzwerke

## Gute Gründe für Regionalität

- ❖ Klimaschutz durch kurze Wege
- ❖ Wirtschaftliche Stabilität
- ❖ Frische Produkte
- ❖ Arbeitsplätze vor Ort
- ❖ Erhalt der Kulturlandschaft
- ❖ Durch Nachfrage Kulturlandschaften gestalten
- ❖ Weniger Lebensmittelverschwendung
- ❖ Mehr Biodiversität
- ❖ Geschlossene und ausgewogene Nährstoffkreisläufe
- ❖ Unabhängigere Produktion
- ❖ Verfügbarkeit von Lebensmitteln
- ❖ Saisonale Freilandprodukte sind regionale Kostbarkeiten

# Jürgen Lauff



- Leiter der Einrichtung
- Haus Wiesengrund Tagungs- und Gästehaus des Evangelischen Kirchenverbandes Köln und Region
- Nümbrecht
- [www.wiesengrund-ueberdorf.de](http://www.wiesengrund-ueberdorf.de)
- *„Regionale Lebensmittel zu verarbeiten bedeutet Verantwortung zu übernehmen und eigene Wertvorstellungen beim Einkauf zu berücksichtigen.“*



**EVANGELISCH LEBEN  
IN KÖLN UND REGION  
HAUS WIESENGRUND**

# Christopher Zeiss

---

- Professor für Staats- und Europarecht  
an der HSPV NRW
- Bielefeld

# Florian Rösler

- Referent Ernährungskommunikation  
u. Regionalvermarktung
- Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen
- Münster
- [www.landwirtschaftskammer.de](http://www.landwirtschaftskammer.de)
- *„Wir wollen das Miteinander  
regionaler Kantinen und Erzeuger fördern.“*

Landwirtschaftskammer  
Nordrhein-Westfalen  
**landservice.de**

## DAS LANDSERVICE-NETZWERK

- Erfahrungsaustausch
- Landservice-Marktplatz.de



## LANDSERVICE-BERATUNG SCHAFFT MEHR-WERTE

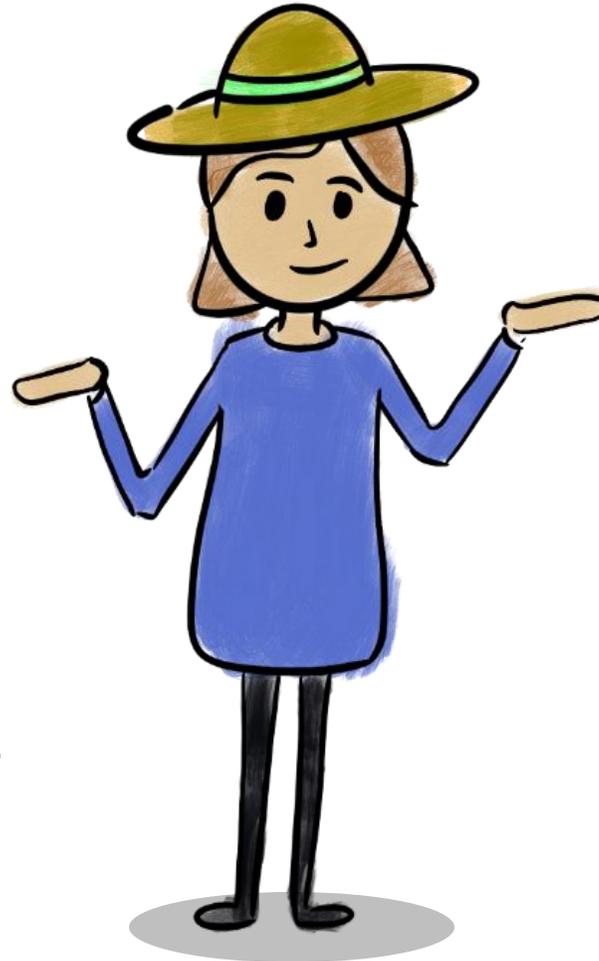
- Einzel- & Gruppenberatungen
- Unternehmerkreise | Seminare
- Landservice@Nachrichten

## DER WEG ZU DEN VERBRAUCHERN

„Landservice - Echt. Näher. Dran!“ mit dem Bauernhofportal [landservice-nrw.de](https://landservice-nrw.de) und den Ratgeberseiten [land-wissen.de](https://land-wissen.de)

# Der Start!

- Gewerberecht
- Steuerrecht
- Handwerksrecht
- LFGB
- LMIV
- VerpackungsVO
- Lebensmittelhygiene
- Infektionsschutzgesetz
- ...



Lebensmittelüberwachung



**GQS HOF CHECK**  
Nordrhein - Westfalen

[www.gqs-nrw.de](http://www.gqs-nrw.de)

Sie sind hier: Startseite > Landwirtschaft > Landservice > Landservice-Beratung

## Landservice-Beratung

Bei Existenzgründungen, in betrieblichen Wachstumsphasen oder in Veränderungsprozessen beantworten wir Ihre Fragen, insbesondere in diesen Themenfeldern:

- Ökonomie und Förderung für eine solide Unternehmenssteuerung,
- Marketing und Werbung für unterschiedliche Marktsegmente,
- Qualität und Hygiene für höchste Produktsicherheit,
- Büromanagement und Digitalisierung im Agrarbüro,
- Organisationsentwicklung in Familienbetrieben,
- Ernährungskommunikation zu Institutionen und Verbrauchern.

### Unsere Leistungen im Überblick:

► Landservice-Beratung: Einen Schritt voraus  3 MByte

### Fachberatung für die Betriebssparten:



Direktvermarktung



Bauernhofgastronomie



Urlaub auf dem Bauernhof



Green Care, Bauernhofpädagogik

Ihre Ansprechpartner

Landservice-Beratung

Infos für alle Landservice-Betriebe

Verbraucherportal landservice.de

Ernährungskommunikation

WiN-Weiterbildung im Agrarbereich

Netzwerkpartner

# Die Partnerschaft!

- Verträge
- Liefertreue
- Qualitätsverständnis
- Offener Umgang
- Finanzielle Sicherheit
- Dokumente
- Transport
- weitere Partner
- Verpackung
- Kennzeichnung
- ...



# Die Suche!

- Landservice.de
- LWK
- Verbände
- Märkte
- Erzeugergemeinschaften
- öffentlicher Ausruf
- ...



**landservice.de**
Landwirtschaftskammer  
 Nordrhein-Westfalen

- Einkaufen
- Genießen & Tagen
- Übernachten
- Kinder
- Pferde & Reiten
- Natur & Care
- Veranstaltungen & Touren
- FAQ

Zum kostenlosen Download:

- ▶ **LANDSERVICE-WISSEN: 100 HOF-REZEPTE & PRAXISTIPPS**
- ▶ MILCH- UND WARENAUTOMATEN
- ▶ KÄSE DIREKT AB HOF!
- ▶ HACKFLEISCHGENUSS AUF SICHERE ART!
- ▶ GEFLÜGELGENUSS AUF SICHERE ART!
- ▶ Broschüre: andersARTige HOF-SPEZIALITÄTEN!
- ▶ GENUSS- & GESCHENKIDEEN! Weitere andersARTige HOF-SPEZIALITÄTEN entdecken!
- ▶ REICHE ERNTE - LANGE FREUDE!
- ▶ TRADITIONELLE FAMILIENREZEPTE AUS DEM OFEN!
- ▶ KARTOFFELN IN VIELFALT!
- ▶ SCHINKEN- UND WURSTSPEZIALITÄTEN!

**Einkaufen!**  
 Viele Bauernhöfe bieten leckere Spezialitäten direkt ab Hof an.

Genießen Sie deftige Hausmacher-Wurst und Schinken aus eigener Schlachtung oder selbstgebackenes Brot und Kuchen - kulinarische Besonderheiten bieten für jeden Geschmack etwas.

Je nach Saison können Sie im Hofladen täglich erntefrisches Obst und Gemüse kaufen.

Selbst gepflückte Blumen, bäuerliches Kunsthandwerk oder ein Korb landfrischer Produkte sind ideale Geschenkideen für alle Anlässe.

**Einkaufen in NRW - wählen Sie links Suchfilter!**

**Winkelmann**

Johannes Winkelmann  
 Eichenstraße 85a  
 45892 Gelsenkirchen-Resse  
 Tel.: 0209 6047734

[Weiterlesen](#)

**Biolandbetrieb Enninghorst**

Andy Enninghorst  
 Obere Holtener Str. 62  
 b  
 47167 Duisburg-Röttgersbach  
 Tel.: 0203 984086011

[Weiterlesen](#)

**Kaffee Hexenbrink**

Eckhard Brinkmann  
 Patthorster Str. 93  
 33803 Steinhagen  
 Tel.: 05204 3770

[Weiterlesen](#)

Wo soll es sein?

... oder Kreis / Region Karte

Wie möchten Sie einkaufen?

- bitte wählen -
▼

Welches Produkt suchen Sie?

- bitte wählen -
▼

Landservice  
Marktplatz

Der Treffpunkt für  
landwirtschaftliche Erzeuger und  
Vermarkter in NRW!

Entdecken Sie tolle landwirtschaftliche Produkte  
und fördern Sie mit anderen den regionalen  
Absatz in Nordrhein-Westfalen.



Landwirtschaftskammer  
Nordrhein-Westfalen

PLZ  +25 km

PRODUKTE  
unverarbeitet  
verarbeitet

LOHNHERSTELLER  
Lohnhersteller

Produkte:

Eier aus Freiland- und Bodenhaltung

Seit vielen Jahrzehnten sind frische Eier  ein Begriff für  
ausgezeichnete Qualität. Restaurants, Wiederverkäufern und Großkunden bieten wir



Preis  
auf Anfrage

Anbieter Webseite  
Anbieter kontaktieren

1 weitere Produkte >

Produkt bearbeiten Produktschaufenster

# Dorle Gothe

- Vorstand
- Regionalwert AG Rheinland
- Köln
- [www.regionalwert-rheinland.de](http://www.regionalwert-rheinland.de)
- *„Regional.Bio.Fair – gut für Umwelt, Tier und Mensch!“*



## Regionalwert AG Rheinland

- Bürgeraktiengesellschaft für die Region Rheinland  
(Regierungsbezirke Köln und Düsseldorf sowie angrenzend Landkreise in RLP)  
Netzwerk von 40 Partnerbetrieben - regional.bio.fair  
Regionale Bio-Gastro-Messen  
Sitz in Köln
- Investitionen in die regionale Bio-Wertschöpfungskette  
(2,5 Mio. Euro Grundkapital von 820 Aktionär:innen)  
1,6 Mio. investiertes Kapital

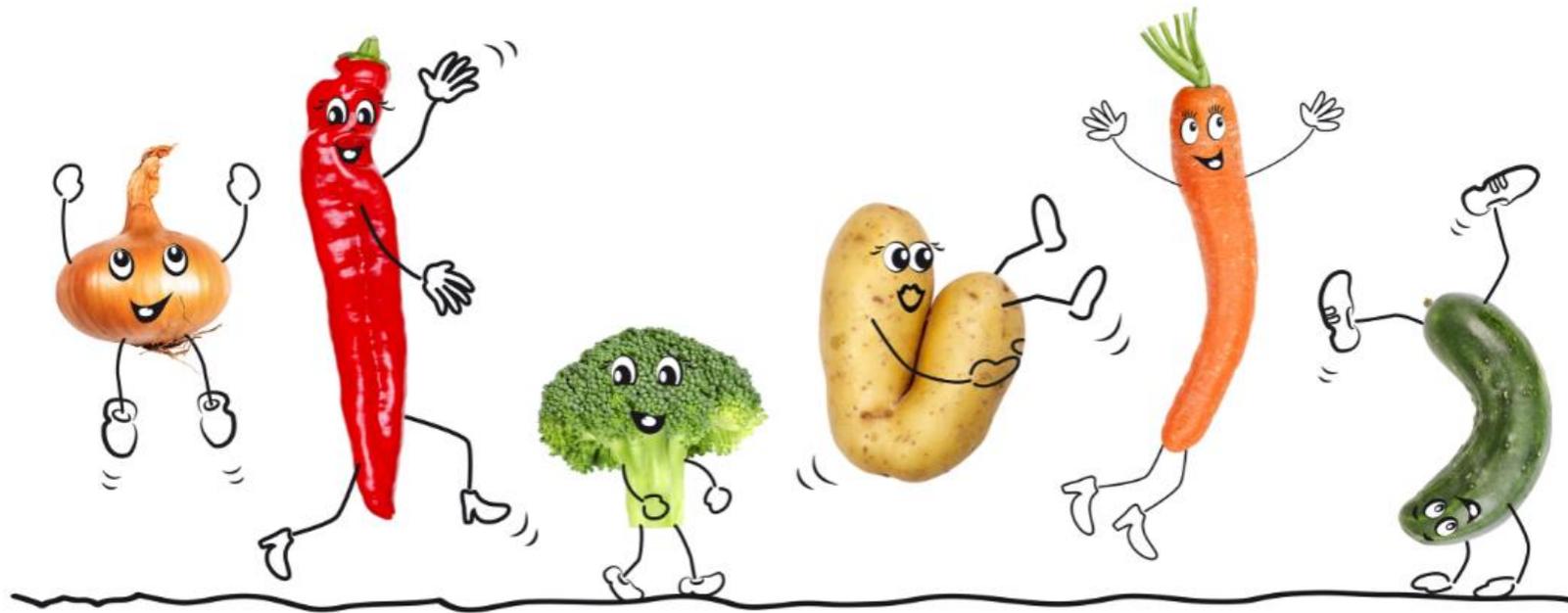
# Franz-Josef Dickopp



- Vorstand / Geschäftsführer
- Ernährung-NRW e. V.
- Kempen
- [www.nrw-isst-gut.de](http://www.nrw-isst-gut.de)
- *„Wir wollen, dass regionale Lebensmittelprodukte und ihre Produzenten die Wertschätzung erfahren, die sie verdienen.“*



# MITTAGESSEN – 45 Minuten



# Jan-Paul van Leendert

---

- Inhaber
- Naturkostgroßhandel van Leendert
- Kerken
- [www.bio-rhein-maas.de](http://www.bio-rhein-maas.de)
- „*Von hier für hier.*“

**BIO-RHEIN-MAAS · VON HIER, FÜR HIER.**

# Peter Zens

- Spülboy als Vertreter der GF
- BioMolkerei Schauhof GmbH
- 47877 Willich
- [www.Schauhof.de](http://www.Schauhof.de)
- „*Der Weg in die Zukunft.*“



- Leiter der Einrichtung
- Haus Wiesengrund Tagungs- und Gästehaus des Evangelischen Kirchenverbandes Köln und Region
- Nümbrecht
- [www.wiesengrund-ueberdorf.de](http://www.wiesengrund-ueberdorf.de)
- *„Regionale Lebensmittel zu verarbeiten bedeutet Verantwortung zu übernehmen und eigene Wertvorstellungen beim Einkauf zu berücksichtigen.“*



**EVANGELISCH LEBEN  
IN KÖLN UND REGION  
HAUS WIESENGRUND**

# Daniel Hecker



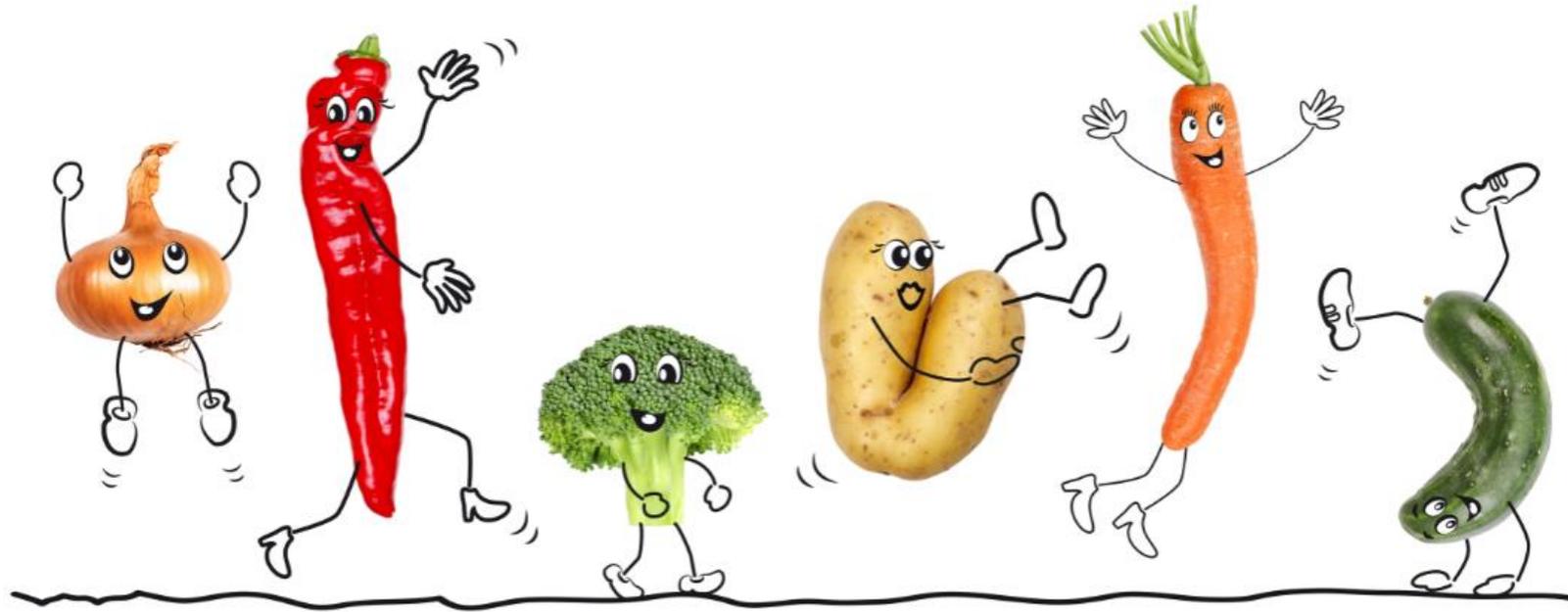
- Küchenleitung
- Deutsches Jugendherbergswerk  
Landesverband Rheinland „Jugendherberge Bonn“
- Bonn
- [www.jugendherberge.de/jugendherbergen/bonn-438/portraet/](http://www.jugendherberge.de/jugendherbergen/bonn-438/portraet/)
- *„Wenn sich die Welt in Bonn trifft, kommt's regional auf den Tisch.“*



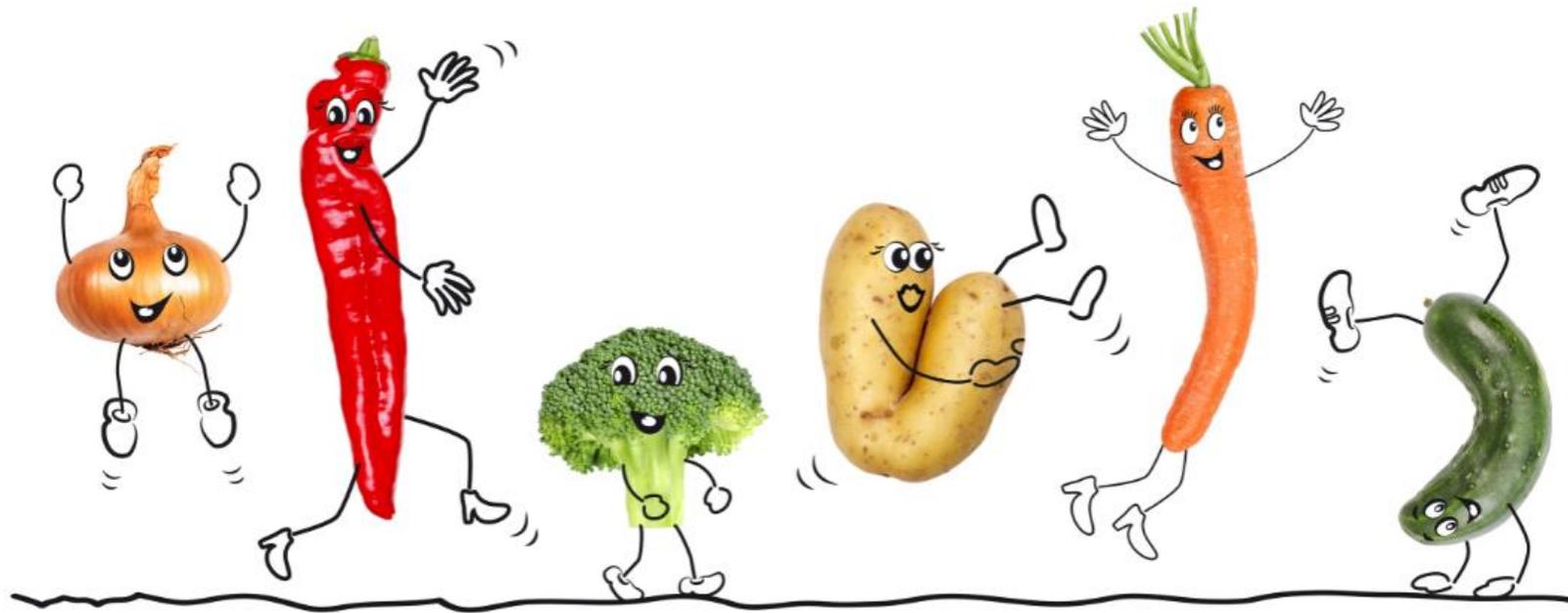
## Jugendherberge Bonn

- Mit seinem Bioprojekt über Jahre denken = Langsam aber sicher!
- Klares Konzept – warum BIO-Lebensmittel?
- Klarheit schaffen, Kosten kalkulieren
- Lieferbeziehung: Biofachhandel, Direktvertrieb

# KAFFEETRINKEN – 15 Minuten



# Digitaler Regionalmarktplatz



# Digitaler Regionalmarktplatz

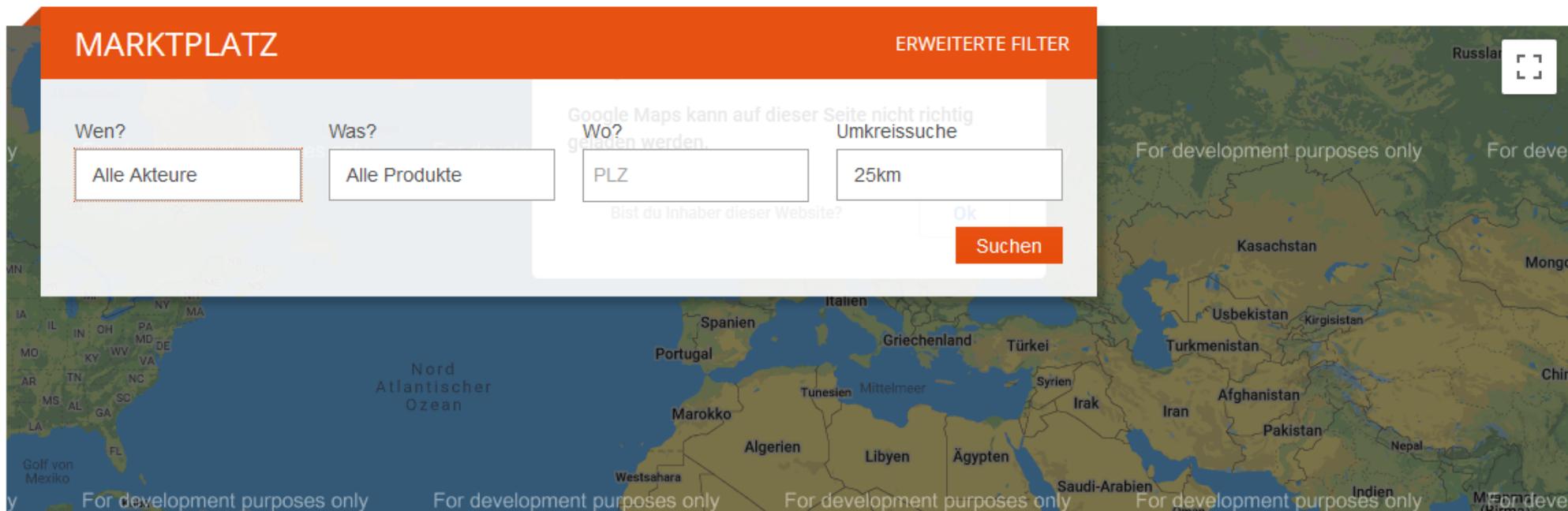
---

## Ziele

- Vernetzung der regionalen Akteurinnen und Akteure rund um den Außer-Haus Markt mit der Land- und Ernährungswirtschaft
- Wissen, wo die Produkte herkommen und wer hinter ihnen steht -> Transparenz, Authentizität und Wertschätzung -> Identifikation mit der Region
- Aufbau einer Interaktiven Landkarte im RR und in ganz NRW, um regionale Kreisläufe aufzuzeigen und langfristig auszubauen
- Stärkung der Außenwirkung und Region, Vorteile für andere Branchen wie z. B. Tourismus
- Bietet Anregungen für regionale Geschäftsideen

# Digitaler Regionalmarktplatz

## „100 Kantinen Projekt - Marktplatz“



MARKTPLATZ ERWEITERTE FILTER

Wen? Was? Wo? Umkreissuche

Alle Akteure Alle Produkte PLZ 25km

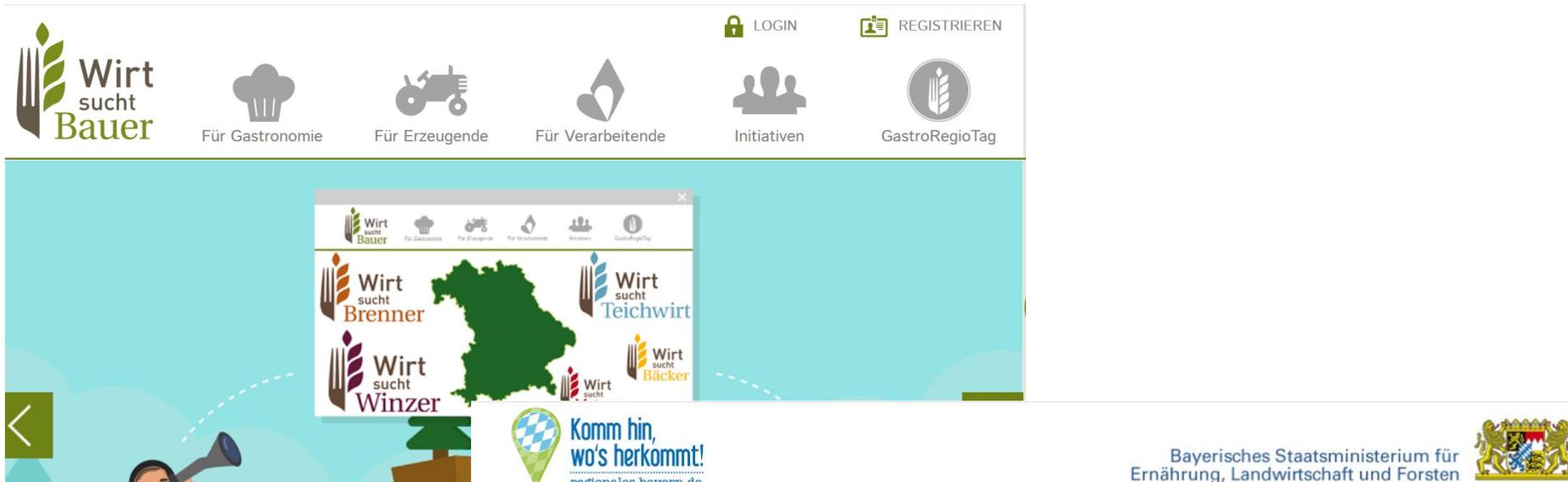
Suchen

Google Maps kann auf dieser Seite nicht richtig geladen werden.  
Bist du Inhaber dieser Website? Ok

### Wen?

- Erzeuger
- Be- und Verarbeiter
- Lieferant
- Caterer
- Kantine

# Digitaler Regionalmarktplatz



„Von Daheim BW“

Hofläden, Restaurants  
und Veranstaltungen  
auf einen Blick.



„Regionales Bayern“



# Digitaler Regionalmarktplatz

## Heimische Produkte leicht gefunden!

Hofladen, Straußenfarm oder Bauernhofurlaub? Entdecke Landwirte und Erzeuger in Deiner Nähe!

Ich suche

z. B. Hofladen, Kartoffeln, Wocheni

in

z. B. München, PLZ, Oberbayern ...

Bio-Betriebe

Meinen Standort verwenden

Kategorie

Alle Kategorien

JETZT SUCHEN

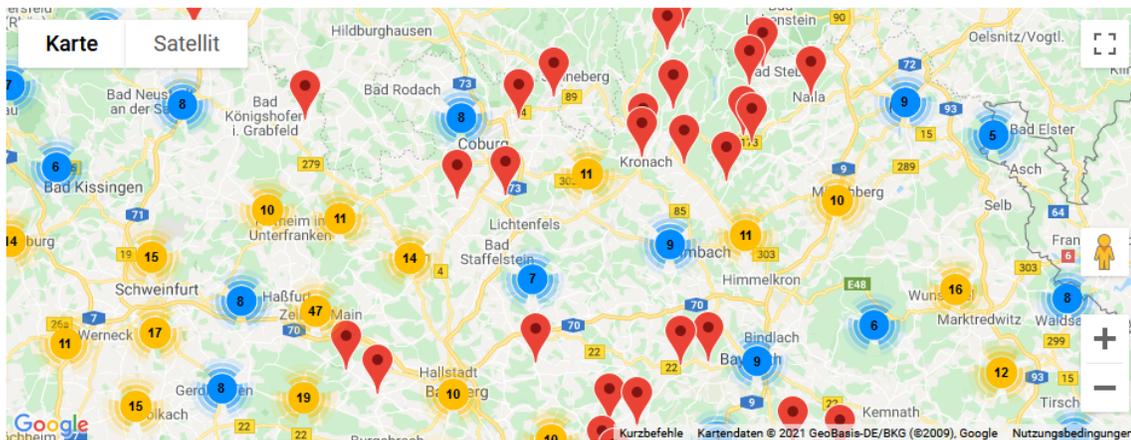
SUCHE ZURÜCKSETZEN

## „Regionales Bayern“

Kategorien:

- Alle Kategorien
- Erzeuger
- Verarbeiter
- Bauernmarkt
- Gastronomie

☰ Listenansicht  Kartenansicht (3010)



# Digitaler Regionalmarktplatz

## „Landservice NRW“

Wo soll es sein?



Karte

Wie möchten Sie einkaufen?

Welches Produkt suchen Sie?

- Frischmilch
- Käse
- Joghurt, Quark, Eis o.Ä.
- Ziegenprodukte
- Schafprodukte

Rind

Schwein

Lamm

Wild u./o. Damwild

Ziege u./o. Kaninchen



### Arentz Bauernladen und Café

Willi und Cornelia  
Arentz GbR  
Birkenallee 119  
45721 Haltern am See  
Tel.: 02360 465

Der Hof der F.  
bereits seit 18  
Familienbesitz  
Jahren verkauft  
hochwertigen  
ab Hof. Heute



### Bauernhof Fritzen

Jürgen Fritzen  
Rheinstr. 38  
53844 Troisdorf-  
Eschmar  
Tel.: 02241 42169

Der bäuerlich  
liegt mitten in  
ganz in der N  
Naturschutzge  
Sieg", wo die  
Grünlandfläch



### Kökelsumer Bauernladen und Hof-Café

Jennifer Schulze  
Kökelsum  
Kökelsum 2  
59399 Olfen  
Tel.: 02595 1073

Ein Besuch im  
Bauernladen i  
einkaufen. Se  
haben Maria u  
Kökelsum hie  
Landwirtschaft

Wo soll es sein?



Karte

Wie möchten Sie einkaufen?

Welches Produkt suchen Sie?

QLOS

SUCHE VERFEINERN

QLOS

SUCHKRITERIEN  
LÖSCHEN

# Digitaler Regionalmarktplatz

„kaufregional.at – Plattform für regionalen Einkauf“

**Alle Suchfilter**

Top Filter	Top Filter
Betrieb	Art des Betriebes <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> nachhaltige Verpackung (67)
Produkte	Art des Herstellers <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Lieferservice (194)
Herstellung	<input type="checkbox"/> Meisterbetrieb (20) <b>kostenlose Lieferung</b> ⓘ
Vertrieb	Art der erstellten Produkte <input checked="" type="checkbox"/> 0
Bewertung	

**Q regionaler Händler mit Produkt-Kategorie: Agrargüter finden**

**Produkt-Kategorie**   überwiegend regionale Produkte (58)  überwiegend selbstgemachte Produkte (45)  überwiegend Fairtrade Produkte (15)  überwiegend Bio Produkte (21) **Zahlungsmöglichkeiten**

Österreichisches E-Commerce-Gütezeichen  Lieferservice (52) **kostenlose Lieferung** ⓘ  Versand möglich (34) ⓘ  Selbstabholung (55)

**Art des Unternehmens**  **Produkte**  **Einkaufen**  **Lieferung**  **Abholung**  **Gutscheine**  **Bewertung**

**Aktive Filter:**

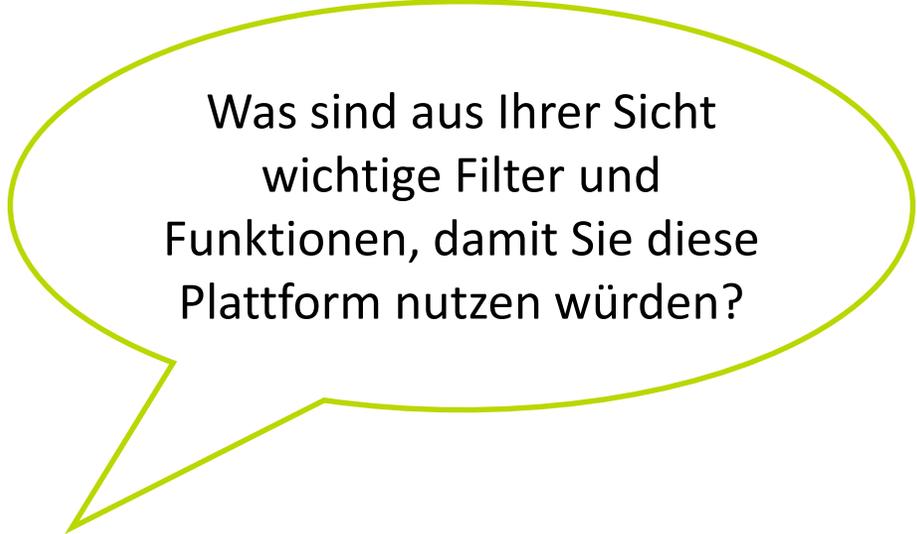
Produkt-Kategorie: Agrargüter

alle Filter entfernen

# Digitaler Regionalmarktplatz

## Funktionen

- Maßstabsabhängige Zusammenfassung
  - Kleiner Maßstab: Anzahl der Treffer wird angezeigt
  - Großer Maßstab: Karte wird detaillierter mit Symbolen
- Filteranwendungen
  - Außer-Haus Markt, Caterer, Erzeuger und Handwerk, ...
  - Regionen, Kreise, Städte, ...
- Umkreissuche anhand der eingegebenen PLZ, Stadt oder Markierung in der Karte
- Karten oder Listenansicht
- Pop-up Ansicht: Name Unternehmen, Symbol, Homepage (neues Fenster), Adresse, Favorit markieren (Favoritenliste -> ggf. Herausforderung Datenspeicherung)



Was sind aus Ihrer Sicht wichtige Filter und Funktionen, damit Sie diese Plattform nutzen würden?

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Die Workshops und Beratungsangebote werden im Rahmen von NRW KANN angeboten

durchgeführt von

Landesamt für Natur,  
Umwelt und Verbraucherschutz  
Nordrhein-Westfalen



a'verdis  
sustainable foodservice solutions



GREEN GUIDES



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
BERLIN

jumpr  
public  
relations

im Auftrag des

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,  
Natur- und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen



[MULNV](#) | [LANUV](#) | [a'verdis](#) | [Green Guides](#) | [TU Berlin](#) | [jumpr](#)

Kontakt: [Kantine@lanuv.nrw.de](mailto:Kantine@lanuv.nrw.de); [Katrin.Emde@lanuv.nrw.de](mailto:Katrin.Emde@lanuv.nrw.de); [Nora.Boernert@lanuv.nrw.de](mailto:Nora.Boernert@lanuv.nrw.de)

