



Ideenwettbewerb für das Rheinische Revier

Allgemeine Informationen für Vereine,
Initiativen und engagierte
Bürgerinnen und Bürger



mit-tatkraft.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

im Auftrag vom:

Ministerium für Umwelt,
Naturschutz und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Das Team

Wir begleiten euch rund um den Ideenwettbewerb „Mit Tatkraft“



Timon Turban
Netzwerke



Leonie Theben
Antragskoordination



Alexandra Stock
Projektleitung



Barbara Ward
Kommunikation



Gero Oertzen
Fachbereichsleitung
LANUK

Euer Ehrenamt ist wertvoll!

- Ob im Verein, in der Nachbarschaftsinitiative oder im ganz persönlichen Einsatz: Ihr gestaltet das Rheinische Revier schon heute mit.
- Diesen Einsatz wollen wir unterstützen und stärken – denn alle sollen die Möglichkeit haben, ihre Region aktiv mitzugestalten.



**1 Million Euro
für eure Ideen!**

Unbürokratisches Unterstützungs-
angebot für ehrenamtliche
Projekte im Rheinischen Revier

Das Projekt in Kürze

- Träger: LANUK im Auftrag des Landes NRW (Ministerium für Umwelt, Naturschutz und Verkehr)
- Gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
- Laufzeit: 2026 – 2030, in vier Wettbewerbsrunden

100

Projektideen
je 5.000 €

40

Projektideen
je 10.000 €

14

Projektideen
Publikumspreis



Das Rheinische Revier



Rheinisches Revier: Anrainerkommunen (hellgrau)
und umliegende Kreise (dunkelgrau) LANUV, 2023

Die Region steht vor vielfältigen Veränderungen und Herausforderungen im Zuge des Strukturwandels.

Der Ideenwettbewerb unterstützt dabei, eigene Ideen zu entwickeln und konkrete Projekte für eine zukunftsfähige Entwicklung der Region umzusetzen.

Wer kann mitmachen?



*Kinder & Jugendliche
sind ausdrücklich
willkommen – mit
volljähriger Vertretung.*



Die Themenbereiche

Die Projektideen können aus allen Lebensbereichen stammen, zum Beispiel:



Natur & Umwelt



Klimaschutz



Kultur & Bildung



Sport & Freizeit



Soziales & Gesellschaft



Gesundheit

Die Preiskategorien



5.000 €

Für kleinere, punktuelle
Projektideen



10.000 €

Für umfangreichere Vorhaben
mit größerer Wirkung

Der Publikumspreis

Bonus-Chance!

- Die Jury nominiert zusätzlich 42 Projekte für das Online-Voting (drei pro Preiskategorie und Gebietskörperschaft).
- Aus diesen werden 14 Publikumspreise vergeben – jede Person hat zwei Stimmen, unabhängig vom Wohnort, in beliebigen Gebietskörperschaften.

Ihr seid nominiert?
Dann mobilisiert eure
Mitglieder und euer
Netzwerk für das Voting.
Jede Stimme zählt!



Was ist eure Idee?



Nachhaltigkeit
in Grundschulen



Ausbau eines
Vereinsraumes



Schulhof
gestalten



Kunstaussstellung



Workshop
Gemüse anpflanzen



Kinder-
Sommerkino



Restaurierung eines
historischen Feuerwehr-
fahrzeuges



Anlage einer
Streuobstwiese



Installation einer Bank
auf dem Marktplatz



Engagement
im Sportverein



Aktiv im
Karnevalsverein

Was kann finanziert werden?

- Veranstaltungen & Workshops: z.B. Honorarkosten für Referent/-innen, Moderator/-innen oder Helfende, Aufwandsentschädigungen, Weiterbildungsangebote, Raummiete, Material, Leihgebühren für Technik
- Marketing & Kommunikation: Kosten für Öffentlichkeitsarbeit, Webseiten, Werbung und Pressearbeit, die der Information oder Außenwirkung dienen, z.B. für Flyer, Plakate, Social-Media-Beiträge
- Miete & Pacht: Räume, Flächen oder Geräte z.B. Technikverleih oder Zeltmiete - befristet auf eine max. 12-monatige Projektlaufzeit
- Verbrauchs- und Baumaterial: z.B. Papier, Bastelmaterial, Holz, Farben oder Pflanzen und Büromaterial
- Bauliche Maßnahmen inkl. Nebenkosten: Ausgaben für Bau-, Umbau- oder Renovierungsarbeiten, inkl. Kosten für Fachfirmen oder Dienstleister
- Anschaffungen: Geräte und Gegenstände wie z.B. Computer, Technik, Werkzeuge, Spielgeräte, Sitzbank, Hochbeete, Insektenhotels oder Fahrräder

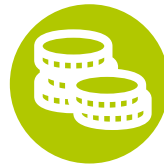


Das sollte eure Idee mitbringen



Klarer Zeitrahmen

Start nicht vor Gewinnbekanntgabe,
Umsetzung in 12 Monaten



Mit Preisgeld realisierbar

Keine Kofinanzierung größerer
Vorhaben



Neue Projektidee

Keine bereits prämierten oder
geförderten Projekte



Im Rheinischen Revier

Innerhalb der sieben
Gebietskörperschaften



Nachhaltig ausgerichtet

Ökologisch, ökonomisch und sozial
ausgewogen – entlang der 17
globalen Nachhaltigkeitsziele



Gemeinwohlorientiert

Kein wirtschaftliches Vorhaben



So bewerbt ihr euch

Bewerbungsphase:

1.10. bis 30.11.2026

Einfaches Online-Verfahren



Notwendige Informationen

- Kontaktdaten, Projekttitel & Kurzbeschreibung
- Kostenplanung, Kostenpositionen, Kontoverbindung
- Projektziele & Beitrag zur Stärkung der Region
- Wahl der Preiskategorie (5.000 / 10.000 Euro)
- Zustimmung zu Teilnahmebedingungen & Datenschutz

Nach der Bewerbung



Jury & Auswahl

-  20 Persönlichkeiten – ein Querschnitt aus dem Rheinischen Revier
-  Vorsitz – Alexandra Landsberg (MUNV) & Jens Sannig (Ev. Kirchenkreis Jülich)
-  Doppelt bewertet – jedes Projekt wird unabhängig von zwei Jurymitgliedern geprüft
-  **Einheitliche Kriterien** – einheitliche Bewertungsmatrix für alle eingereichten Bewerbungen

Tipps für eine starke Projektidee

Darauf achtet die Jury bei der Bewertung

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1 Strukturwandel | 4 Übertragbarkeit |
| 2 Nachhaltigkeit | 5 Sichtbarkeit |
| 3 Umsetzung | 6 Vernetzung |



KI generiertes Bild

Mehr als ein Wettbewerb

- Ein besonderer Moment für alle ausgezeichneten Projekte: Die Preisverleihung findet im 1. Quartal 2027 statt.



KI-generiertes Bild



- Sommerfeste für den Austausch mit Initiativen und Engagierten, offen für alle Interessierten.



KI-generiertes Bild

Die nächsten Schritte



Projektidee entwickeln

Überlegt euch, welche Idee ihr für euren Verein oder eure Initiative umsetzen möchtet.

Gleichgesinnte finden

Sprecht schon jetzt Menschen an, die euer Projekt mit auf den Weg bringen.

Beratung nutzen

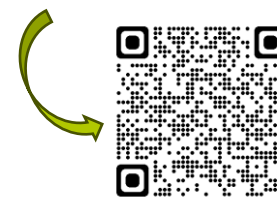
Unser Team unterstützt euch bereits jetzt bei Fragen zur Teilnahme und zur Entwicklung einer Projektidee.

Informiert bleiben

Meldet euch für unseren Newsletter an. Ihr erhaltet rechtzeitig alle Informationen zum Bewerbungsstart und neuen Angeboten.

 **02361-3051219**

 mit-tatkraft@lanuk.nrw.de



Wir wachsen noch

In den kommenden Monaten bauen wir unser Informationsangebot weiter aus.

Mit Tatkraft – wir
freuen uns auf eure
Ideen!



mit-tatkraft.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

im Auftrag vom:

Ministerium für Umwelt,
Naturschutz und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages